

Intergenerationelle Vermittlungsfunktion zur Kulturtechnik **LESEN**

Welche Erkenntnisse können wir aus den Beispielen unserer Studie gewinnen?

Wovon ist Leseverhalten abhängig?

- Vom sozialem Umfeld
- Vom Angebot an adäquaten Inhalten für die K-J- Literatur, angepasst an Sprache und Lebensstile der nächsten Generation
- Vom Bildungsauftrag der Politik
- Der Anerkennung von „visual literacy“ als modernes Leseverhalten

Wann beginnt das Interesse am Lesen/Literatur?

- Lesen, Literaturkonsum beginnt nicht auf Knopfdruck
- Anregungen beginnen im Kleinstkindalter

Intergenerationelle Vermittlungsfunktion

Wichtig, um **LESEN** als Kulturtechnik unter veränderten Wertvorstellungen zu erhalten.

Wo liegt der aktuelle Stellenwert des **BUCH**lesens?

Steht zwar in Konkurrenz zu zahlreichen, neuen Angeboten der Freizeitgestaltung, hat aber noch immer seinen festen Platz.

Wenn wir darauf eingehen, dass veränderte Lebensstile eine andere Form des **LESE**verhaltens bedingen, dann wird das Verständnis zwischen den Generationen erhalten bleiben und der Stellenwert unserer Vermittlungsfunktion an Bedeutung gewinnen.